



Edgardo Javier Espinal Oyuela

Licenciado en Mercadotecnia

**Universidad Nacional
Autónoma de Honduras**

Dirección: Col. Cerro Grande Zona 4,
Bloque 37, Casa #3207. Tegucigalpa,
Fco. Morazán.

Edad: 31 años.

Estado Civil: Soltero.

**Correo:
electrónico:** javierunah@gmail.com

Números de teléfono: 2224-0579,
95249182

Vehículo: propio

Nº Identidad: 0801-1992-12838

Cursos y manejo de programas

- Manejo de paquete de Microsoft (Word, Excel, Publisher, Power Point), nivel estadístico.
- Manejo de herramientas virtuales Zoom y teams.
- Manejo de plataformas digitales varias, redes sociales
- Manejo de herramientas de diseño y publicidad.
- Elaboración de artes publicitarios en Publisher y PowerPoint.
- Diplomado en Marketing Digital- Cámara de Comercio de Honduras 2021

Referencias Profesionales

Elvin Alexis Girón Vaquedano

Gerente de Departamento de
Mercadeo, Banco de los Trabajadores
S.A. ,Teléfono: 3191-6014.

Katherin Michelle Centeno

Oficial de Call Center, Farmacia
FarmaCity, Teléfono: 3394-4536

Mario Kelvin Miguel Sanchez Zelaya

Auxiliar de Mercadeo
Teléfono: 3148-4674

Edgardo Javier Espinal Oyuela

Perfil:

Soy responsable, sociable, honesto, me gusta trabajar en equipo, cuento con la capacidad para liderar equipos de trabajo, con pro actividad y dinámico con buena comunicación asertiva. Tengo la capacidad para hacer una buena gestión del estrés, por lo que puedo desempeñarme en entornos en muchas presiones, y tomar decisiones de manera efectiva y eficaz.

Experiencia profesional

Banco de los Trabajadores S.A.

Abril- 2019 a marzo 2020.

Auxiliar de Mercadeo

Principales Funciones:

- Coordinación de investigaciones de mercado y sondeos de competencias.
- Elaboración, diseño y ejecución de campañas publicitarias y material correspondiente al portafolio de productos y/o servicios.
- Coordinar actividades de Responsabilidades Social Empresarial.
- Gestión de sitio web y redes sociales.
- Coordinación y planificación de eventos publicitarios.
- Gestión de medios de comunicación
- Administración de los recursos logísticos de la empresa
- Gestión del proceso de compensación monetaria a proveedores de servicios.
- Representación es espacios interinstitucionales.
- Protocolo de atención al cliente, vía telefónica.

Consultoría académica en la Elaboración de Tesis de Grado Superior

2020 - 2022

- Efectos del Covid-19 y su Impacto en la Inversión Privada del Sector Manufactura-Textil de Choloma, Honduras.

2020

- Innovación en la Gestión de Negocios en el Mercado Externo de las MiPymes ubicadas en la ciudad de Tegucigalpa, post Covid-19.
- Implementación Tecnológica en las MiPymes de Tegucigalpa.
- Influencia Cultural en el Comportamiento de Compra de los estudiantes de la Universidad Nacional autónoma de Honduras, Ciudad Universitaria.

Variedades Jired S.A.

Área de ventas

Enero 2014 – Diciembre 2016

Principales funciones:

- Atención al cliente
- Administración de recursos económicos
- Gestión de inventario
- Asesor de ventas

Formación Académica:

Universidad- Licenciatura en Mercadotecnia en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras Año 2013 - Año 2020

Secundaria-Perito Mercantil y contador público en el Instituto Alfonso Guillen Zelaya- Año 2005-Año 2010



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

El Rector (a) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en ejercicio de las facultades que la Ley le confiere



POR CUANTO: **Edgardo Javier Espinal Oyuela**



ha concluido sus estudios en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables en la Ciudad Universitaria, el nueve de diciembre de dos mil veinte; y habiendo cumplido todos los requisitos legales.

POR TANTO: le extiende el título de **Licenciado en Mercadotecnia**

Dado en la Ciudad Universitaria, "José Trinidad Reyes", Tegucigalpa, M.D.C. el veinticinco de agosto de dos mil veintiuno.

SECRETARIO (A) GENERAL

RECTOR (A)

DECANO (A) ó DIRECTOR (A) DECANATO



UNAH
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE HONDURAS

OTORGAN EL PRESENTE DIPLOMA

A: Edgardo Javier Espinal Oyuela
Por su participación en el:

Diplomado en Marketing Digital

Unidad Ejecutora: CCIT/División de Acciones Formativas

Impartido del 11/06/2021 al 29/10/2021 con una duración de 120 Horas.

Modo de formación: Complementación.

Tegucigalpa M.D.C., 29 de noviembre de 2021

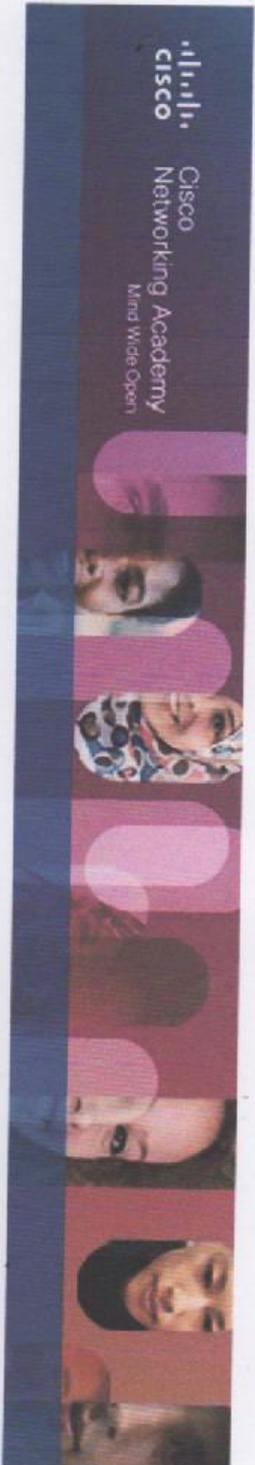


José Luis Rivera
Presidente CCIT



Oscar Zelaya
Decano Facultad de Ciencias
Económicas, Administrativas y
Contables UNAH





Certificado de Asistencia

Presentado a:

EDGARDO JAVIER ESPINAL

Alumno

Por completar el curso Entrepreneurship del Cisco Networking Academy®.

Fabiola Virginia Banegas

Instructor

Firma del Instructor



30-mar-2019

Fecha

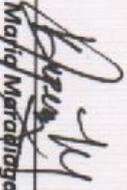


Otorga el siguiente

Diploma

A: EDGARDO JAVIER ESPINAL OYUELA

Por su asistencia y aprovechamiento en el
CURSO DE PROTOCOLO Y ETIQUETA EMPRESARIAL
Con una duración de 8 horas Teórico-Practico
Llevado a cabo el día 23 de abril del 2017.
En la Ciudad de Tegucigalpa, M.D.C.


Ana María Marañón
Dirección Ejecutiva
Hotel Escuela Madrid




Oscar Iscoa
Coordinador de Formación
Hotel Escuela Madrid