



MIGUEL EDUARDO MENA FONSECA

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

PERFIL PERSONAL

Mercadólogo creativo e innovador, con experiencia en programas de diseño (creación de contenido), campañas publicitarias en diferentes formatos, conocimiento en relaciones publicas, manejo de redes sociales y plataformas CRM de comunicación, desarrollo de marca e imagen institucional, reporteria y gestión administrativa del área. En busca de nuevos retos profesionales que hagan desarrollar y crecer mis competencias en todos los sentidos.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN

- Experiencia en programas de diseño para creación de contenido.
- Dominio de Microsoft Office
- Manejo de sistema CRM y fidelización a clientes
- Especialización marketing 360 basado en diferentes áreas como Mercadeo Digital, convencional entre otros.
- Manejo de redes sociales, reporteria, pauta, y administración de contenidos.

CONTACTO

Celular: 8929-9584 o 9535-2711
Correo: angelusdei14@gmail.com
Dirección: Residencial Villa Delmy Calle principal, casa color verde a dos cuartos colegio Lincoln apartamento #2

OTRAS HABILIDADES

- Capacidad de analizar información técnica compleja.
- Facilidad para analizar, diseñar e implementar estructuras de bases de datos en Office.
- Proactivo.
- Capacidad de resolución de problemas
- Bilingüe (Inglés Avanzado)

OTROS CURSOS

Diseño en programas Adobe y Publicidad Creativa

- Certificación en programas de diseño.
- Certificación en Publicidad Creativa.

FACILIDADES

- Vehículo propio.
- Licencia Liviana Nacional.
- Disponibilidad Inmediata.

EXPERIENCIA LABORAL

DIRECCIÓN DE MERCADEO - CAM (HND, NIC, ES, GTM Y PAN)

Luveck Medical Corporation | 2023 - DIC 2023

- Dirección de campañas a nivel CAM
- Desarrollo y dirección de las líneas de producto con sus respectivas campañas según zona de impulso
- Desarrollo y revisión de orientado a la comunicación interna y externa así como los procesos relacionados al área de mercadeo.
- Análisis de objetivos y cumplimiento del POA a nivel CAM.
- Estrategias de endomarketing por país.
- Análisis y manejo de nuevas líneas de productos junto a su estrategia de comercialización.
- Desarrollo de estrategias macro a nivel CAM con el fin de mejorar el posicionamiento de los productos, crecimiento exponencial en otros países y el apoyo con el área regulatoria con el fin de conocer sobre los procesos para el desarrollo de nuevos productos junto a lo que esto conlleva.
- Creación de contenido audiovisual, manejo de redes sociales y planificación para mercadeo digital a nivel CAM
- Implementación de campañas BTL y ATL según país.
- Seguimiento y asignación de solicitudes al área de mercadeo

COORDINADOR REGIONAL DE MERCADEO

Luveck Medical Corporation | 2022 - 2023

- Coordinación y seguimiento de las campañas a nivel regional
- Desarrollo de la logística y dirección del área de mercadeo para la línea de productos de venta libre.
- Desarrollo de material orientado a la comunicación médica.
- Registro y seguimiento de POA para el área.
- Estrategias de Endomarketing.
- Creación y desarrollo de nuevas líneas de productos, así como el desarrollo de productos para el lanzamiento junto a su estrategia de comercialización.
- Desarrollo de estrategias macro a nivel regional con el fin de mejorar el posicionamiento de los productos, crecimiento exponencial en otros países y el apoyo con el área regulatoria con el fin de conocer sobre los procesos para el desarrollo de nuevos productos y lo que esto conlleva.
- Creación de contenido audiovisual, manejo de redes sociales y planificación para mercadeo digital a nivel regional.
- Seguimiento y asignación de solicitudes asignadas al área de interés.



MIGUEL EDUARDO MENA FONSECA

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

FORMACIÓN ACADÉMICA

UNIVERSIDAD JOSÉ CECILIO DEL VALLE

Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad

Graduación 2021 (Magna Cum Laude)

- Creación y Producción de campañas en medios audiovisuales.
- Creación y Desarrollo de Campañas Publicitarias y montaje de eventos.
- Edición y Diseño en programas Adobe.
- Manejo de políticas de marca, psicología industrial y servicio al cliente mejorando habilidades blandas

REFERENCIAS PROFESIONALES

CARLOS HERNÁN GARCIA

Ingeniero en Informática

Cel: 3388-4065

DENIS FIGUEROA

Médico Cirujano

Cel: 9992-8847

REFERENCIAS PERSONALES

RITA GABRIELA PORTILLO

Ingeniera en Negocios

Cel: 9655-9635

NICOLE MEZA

Estudiante Odontología

oCel: 9822-2427

PROGRAMAS MANEJADOS

- Programas Adobe
- Business Manager (META)
- MailChimp
- Hubspot

EXPERIENCIA LABORAL

COORDINADOR DE PROYECTOS DE MERCADEO

Escuela Agrícola Panamericana Zamorano | 2022 - Septiembre 2022

- Coordinación y seguimiento de campañas activas
- Desarrollo de la logística y dirección del área de mercadeo, imagen y comunicaciones de Zamorano
- Desarrollo de estrategias macro a nivel de Zamorano donde se busque optimizar campañas, estrategias de posicionamiento así como también el crecimiento exponencial de la universidad en cada área.
- Apoyo en control y calidad de productos de consumo.
- Seguimiento y asignación de solicitudes asignadas al área de interés.

COMMUNITY MANAGER Y DISEÑADOR GRÁFICO DE PROYECTO

Escuela Agrícola Panamericana Zamorano | 2021 - Junio 2022

- Administración y desarrollo de campañas publicitarias
- Creación de contenido para redes sociales
- Diseño y elaboración de estrategias para programas institucionales
- Manejo de crisis y estrategias para relaciones públicas
- Creación y desarrollo de productos para consumo masivo.

OFICIAL DE MERCADEO / COMMUNITY MANAGER Y DISEÑADOR GRÁFICO

Finca S.A. | Enero 2021 - Noviembre 2021

- Dirección de desarrollo y diseño de campañas publicitarias
- Manejo de redes sociales, reporteria, estrategias integradas de comunicación, adaptación de contenido para redes sociales y medios convencionales
- Encargado del área de mercadeo

COMMUNITY MANAGER Y RRPP (PASANTIA)

Publicidad Comercial Mullenlowe | Enero 2019 - Noviembre 2019

- Manejo de redes sociales, reporteria, estrategias de comunicación
- Manejo de crisis para marcas de la institución

ASISTENTE ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL

La Cacerola | Abril 2014 - Junio 2016

- Manejo de imagen corporativa, redes sociales, seguimiento a funciones administrativas y comerciales
- Encargado de generar ideas para el desarrollo de la marca, reporteria de crecimiento de la marca en área digital, creación y desarrollo de nuevos productos.