

ANDRÉS NÚÑEZ

MERCADÓLOGO

DATOS GENERALES

☎ 9703-9810

✉ aavila.ajna@gmail.com

📍 Tegucigalpa. F.M.

- Disponibilidad de vehículo
- Licencia liviana

EDUCACIÓN

Instituto Francisco G. Penzotti

2012 - 2017

Bachiller en Ciencias y Letras

Universidas Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

2018 - 2023

Licenciado en Mercadotecnia

Fundación Universitaria Iberoamericana

2024 - Actualidad

Pasante de Máster en Dirección Estratégica de Marketing

SOFTWARES

Paquete Office

Google Locker

Lightroom

SPSS

Ilustrador

SOBRE MI

Licenciado en Mercadotecnia con experiencia en Marketing Digital, desarrollo de campañas publicitarias, atención al cliente, logística para eventos, ventas en tienda y vía call center.

La responsabilidad, puntualidad y mejora continua son cualidades que me definen como profesional.

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinador de Cartera de Clientes

Repostería El Hogar

Nov. 2023 - Mayo. 2024

- Realización y seguimiento del POA 2024 .
- Apoyo en planificación de estrategias de venta.
- Desarrollo de informes de evaluación de resultados en ventas.
- Desarrollo de estrategias de marketing para campañas social media.
- Asesoría en sesiones fotográficas para presentaciones de nuevos productos.
- Venta en tienda y realización de inventario, manejo de POS y cuadre de caja.
- Toma de pedidos vía Call Center y coordinación de existencias en tienda.

Auxiliar de Logística de Eventos

Grupo OPSA

Mayo. 2023 - Julio. 2023 (Proyecto Escuelas Amigables)

- Apoyo en logística y planificación de las actividades del Proyecto.
- Apoyo en Toma de fotografías para El Heraldo.
- Coordinación de actividades en las distintas escuelas beneficiarias del Proyecto.

Auxiliar de Marketing - Práctica Profesional

Grupo OPSA

Sept. 2022 - Feb. 2023

- Generación de propuestas comerciales para eventos y obtención de patrocinadores.
- Desarrollo de estrategias digitales adaptadas a las necesidades de las diferentes marcas.
- Ejecución y seguimiento de campañas publicitarias (redes sociales, medios digitales).
- Creación de contenidos social media.
- Logística y planificación de eventos.

ANDRÉS NÚÑEZ

MERCADÓLOGO

COMPETENCIAS

- Creatividad
- Adaptabilidad
- Puntualidad
- Organización
- Compromiso
- Liderazgo
- Expresión oral
- Capacidad de análisis
- Confianza personal
- Comunicación efectiva

REFERENCIAS

Miguel Grandez

☎ 3332-5256

Ejecutivo de cobros Banrural

Leonardo Borjas

☎ 3176-5697

Director de Academia Digital
"Antimateria"

LOGROS LABORALES

- Desarrollo de informes de resultados automatizados para medición de campañas publicitarias.
- Investigación de mercado, desarrollo de Brand Template para la creación de la sub marca "Diez Gaming".
- Creación de las bases de programa de fidelización B2B El Hogar.

CERTIFICADOS

- "Fundamentos de MKT digital" (Google Activate)
- "Evaluación de ideas de negocio" (Capacitate para el empleo)
- "IBM SPSS Statics V26" (UNAH)

CONOCIMIENTOS

- Manejo de la plataforma "Meta" para gestión de redes sociales de manera profesional.
- Creación de identidad de marca (otorgar personalidad única y reconocible ante el publico)
- Implementación de plataformas de gestión de trabajo (Thrello, ClickUp)
- Desarrollo de investigaciones de mercado diseñadas específicamente para las necesidades de la marca (Social media, aceptación de nuevos productos, segmentación de mercados, etc.
- Creación de líneas gráficas que funcionen como guía en social media para contenido.