



Cristian David Escobar Moncada

LICENCIADO EN MERCADOTECNIA

CONTACTO



(504) 8874-4040



cristianescober2@gmail.com



Tegucigalpa, Francisco Morazan
M.D.C.



Hondureña



Masculino

HABILIDADES

- Liderazgo
- Comunicación asertiva y negocio
- Resolución de problemas
- Manejo de medios de comunicación social
- Herramientas Microsoft Office

APTITUDES PROFESIONAL

- Creación de contenido digital y material promocional
- Análisis de resultados y elaboración de reportes
- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing
- Marketing digital y gestión de redes sociales
- Técnicas de ventas y cierre comercial
- Atención y fidelización de clientes

ACERCA DE MÍ

Licenciado en Mercadotecnia, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, con sólida formación académica y experiencia en ventas, servicio y atención al cliente. Profesional orientado a resultados, con habilidades para la gestión comercial, atención efectiva al cliente y aplicación de técnicas de venta enfocadas en la fidelización y el cumplimiento de objetivos.

Me caracterizo por ser una persona disciplinada, responsable y con alto sentido de compromiso, capaz de trabajar bajo presión y tomar decisiones oportunas en entornos dinámicos. Cuento con conocimientos en el área financiera que fortalecen mi análisis comercial y apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

Poseo facilidad para el trabajo en equipo, comunicación efectiva y adaptación al cambio. Manejo eficiente de herramientas de Microsoft Office (Word, Excel, Publisher y PowerPoint), así como herramientas de diseño y edición digital como Canva y CapCut, las cuales utilizo para la elaboración de presentaciones, material promocional y contenido digital. Mantengo una actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional dentro del área de la mercadotecnia, ventas y servicio al cliente.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Licenciatura en mercadotecnia

Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

EXPERIENCIA LABORAL

Ejecutivo de ventas Digitales - Call Center Cable Color

junio-agosto 2024

- Comercialización de productos de telecomunicaciones mediante redes sociales (WhatsApp y correo electrónico) , llamadas telefónicas (call center).
- Cumplimiento y superación de metas de ventas mensuales, contribuyendo al incremento de ingresos y participación de mercado.
- Gestión y seguimiento de clientes potenciales (leads), logrando mejorar los índices de conversión y cierre de ventas.
- Atención personalizada al cliente, fortaleciendo los indicadores de satisfacción y fidelización.
- Registro, control y reporte de resultados comerciales conforme a métricas y KPIs establecidos por la empresa.

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés : Intermedio
- Italiano: Básico

Oficial de gestión de telefónica de servicio atención al cliente Alcance/ Ficohsa

julio 2025 -enero 2026

- Atención y gestión telefónica de clientes, brindando asesoría oportuna sobre productos y servicios financieros, garantizando altos estándares de calidad y cumplimiento de protocolos.
- Cumplimiento de objetivos comerciales mediante la promoción y colocación de productos financieros, contribuyendo al logro de metas de ventas establecidas.
- Gestión efectiva de requerimientos, consultas y reclamos, impactando positivamente en los indicadores de satisfacción del cliente (CSAT).
- Seguimiento y actualización de información en sistemas internos, asegurando precisión en los registros y control de métricas operativas.
- Trabajo orientado al cumplimiento de KPIs como productividad, calidad de llamadas y retención de clientes.

CURSOS Y CAPACITACIONES

- Diplomado en Community Manager PCS INTERNATIONAL 2026
- Dirección de Marketing Online – INFOP, marzo 2024.
- Publicidad Creativa – INFOP, abril 2024.
- Herramientas para la Atención en Servicio al Cliente – INFOP, noviembre 2021.
- Técnicas en Ventas – INFOP, septiembre 2018.
- Servicio de Calidad al Cliente – INFOP, septiembre 2018.
- El Arte de Hablar en Público – CCIT, noviembre 2021.
- El Arte de la Comunicación Efectiva – CCIT, septiembre 2021.
- Adaptación al Cambio y Resiliencia – CCIT, noviembre 2021.
- Inglés I – INFOP, septiembre 2018.
- Introducción al marketing digital - junio 2025.
- Diseño de presentaciones en Canva DOMESTIKA 2024.