

NATALIA GARCíA

Diseño Gráfico Publicitario | Asesoría de Imagen

HABILIDADES TÉCNICAS Y OPERATIVAS

- Gestión de Puntos de Venta y Retail
- Control y Auditoría de Inventarios
- Gestión de Caja Chica, Facturación y Cuadres
- Diseño Gráfico Publicitario e Identidad de Marca
- Manejo de Herramientas de Diseño (Canva, Edición de Video)
- Estrategia y Creación de Contenido para Redes Sociales

EDUCACIÓN

Lic. en Diseño Gráfico Publicitario (En curso)
Universidad Tecnológica de Centroamérica | 2024 - Presente.

Formación orientada a la creación de campañas visuales, identidad de marca y comunicación estratégica.

IDIOMAS

- **Español:** Nativo
- **Inglés:** Intermedio

DATOS DE CONTACTO

- **Teléfono:** +504 9437-8530
- **Correo electrónico:** ninazelaya853@gmail.com
- **Ubicación**: Tegucigalpa, Honduras

RESUMEN PROFESIONAL

Profesional con más de 3 años de experiencia como encargada de tienda en el sector de joyería, donde perfeccioné la gestión de inventarios, facturación y atención al cliente de alta gama. Combino habilidades administrativas con una vertiente creativa en diseño gráfico y gestión de redes sociales, enfocada siempre en optimizar la operativa y potenciar la presencia digital de la marca.

EXPERIENCIA LABORAL

Encargada de Tienda y Gestión Operativa kiosco jockey| 2024 – 2026 Responsable de la dirección operativa integral, apertura, cierre y mantenimiento estético del punto de venta.

- Control preciso de inventarios de alta rotación, facturación y administración de flujos de caja chica.
- Brindé asesoría de compras personalizada, logrando de manera constante superar las metas de venta diarias.

Coordinadora de Ventas y Asesoría de Imagen Joyería Handals | 2021 – 2024 Lideré la estrategia de ventas en piso, superando los objetivos comerciales mediante técnicas de asesoramiento personalizado y detección de necesidades del consumidor.

- Administré con absoluta transparencia los flujos de caja, facturación y la gestión operativa diaria del establecimiento.
- Apliqué habilidades visuales para optimizar la exhibición del producto, convirtiendo la atención convencional en una experiencia de compra premium.